

Le dossier de presse

Objectifs :

Permettre à des groupes de taille variable d'échanger et de confronter des représentations véhiculées dans la presse.

Permettre de prendre conscience de la manière dont une même thématique peut être traitée de manière totalement différente.

Prendre conscience des représentation en jeu et de les confronter aux siennes : c'est avant tout un support qui permet l'échange et la confrontation des idées.

Matériel :

Constituer un dossier de presse autour d'un sujet ciblé

Déroulement :

Demander à des petits groupes de répondre à une consigne à partir d'un dossier de presse :

- analyse comparative par exemple
- repérage de représentation en cours dans les différents articles
- Repérage d'éléments à partir d'une consigne particulière

Une discussion au sein des groupes doit être permise et même encouragée à l'issue du travail d'analyse et de repérage.

Rappelons que l'objectif numéro un est de favoriser les échanges et le débat autour d'un sujet ciblé.

Commentaires :

Cette méthode peut s'utiliser facilement avec des équipes de travail, avec des élus pour faciliter les échanges, lancer une dynamique, une réunion...

Les articles de presse peuvent être remplacés par d'autres écrits : extraits d'un livre, discours...



Pays de la Loire