

Activité de sensibilisation aux stéréotypes sexistes proposée lors d'ateliers à la médiathèque ODG en mars 2013. Une balade déambulatoire au cœur de la ville assaillie d'images en tous genres : vitrines, panneaux publicitaires, arrêts de bus, bureaux de presse mais aussi par nous tous et toutes. Armés d'un appareil photo, partons ensemble à la chasse aux images de femmes et d'hommes qui jonchent l'espace public. De retour à la médiathèque, imprimons, déconstruisons, épinglons et parlons-en !

Description

Déambulation citadine avec les lunettes du genre.

Il s'agit de parcourir un itinéraire en ville, avec un regard particulier, guidé par ce questionnaire, afin d'observer ce que l'on voit la plupart du temps sans y faire attention. Nous vous proposons de marcher dans les stéréotypes pour mieux les questionner : en marchant, prenez des notes et des photos que l'on mettra en commun après la déambulation, au retour à la médiathèque Olympe de Gouge.

Il y a trois photos à prendre que l'on mettra en commun par un affichage, et des questions d'observation des images, toutes les images, des situations (vitrines et magasins) et des personnes.

Les trois photos

1. La première image d'homme/de femme que je vois.
2. L'image publicitaire qui me choque le plus.
3. Celle que j'aurais mise dans l'exposition.

Consignes d'observation : Toutes les images

1. La première image de femme que je vois...
C'est quel genre d'image ? Comment la femme est-elle représentée ? Ou les femmes s'il y en a plusieurs. (Position, attitude, habits, situation, ...)
2. La première image d'homme que je vois...
C'est quel genre d'image ? Comment l'homme est-il représenté ? Ou les hommes s'il y en a plusieurs. (Position, attitude, habits, situation, ...)
3. La pub qui me choque le plus... Pourquoi me choque-t-elle?
4. Dans les images de pub : combien d'hommes ? De femmes ? Comment sont ils et elles représenté-e-s ? Pour quel produit ?
5. Sur les kiosques à journaux : combien d'hommes ? De femmes ? Comment sont ils et elles représenté-e-s ? Pour quels sujets ?
6. Les cartes postales en vente sur la rue: combien d'hommes ? De femmes ? Comment sont ils et elles représenté-e-s ?
7. Les devantures de cinéma : combien d'hommes ? De femmes ? Comment sont ils et elles représenté-e-s ? Pour quels genres de films ?
8. Les affiches d'affichages privés, libres et sauvages (soirée, concerts, spectacles ...) : combien d'hommes ? De femmes ? Comment sont ils et elles représenté-e-s ? Pour quels genres d'évènements ? Les mises en scène (vitrines et magasins)
9. Dans les vitrines : quelles mises en scène ? Pour quels publics ? Pour quels produits ?
10. Vous entrez dans un magasin : lequel ? Qu'observez-vous ? (rayonnage, personnel, mise en scène des produits, affichages, ...) Les personnes, qui d'hommes ou de femmes (Il ne s'agit pas de stigmatiser ou de juger les personnes, mais bien de repérer les grandes tendances, qui nous aideront à mettre à jour les préjugés, les stéréotypes, les discriminations.)
11. Qui sont les vendeurs/vendeuses dans les magasins ? Les magasins de vêtements ? De sport ? De jouets ? De meuble ? D'alimentation ? De parfum ? De bijoux ? ...
12. Qui sont les serveurs/serveuses dans les bars ? Les cafés ? Les salons de thé ? ...
13. Qui sont les employé-e-s municipaux ? (nettoyage, espace verts, ...)
14. Qui sont les travailleurs/travailleuses dans le bâtiment ?
15. Qui sont les agents de sécurité et contrôle ? (Contrôleurs/euses ? Vigiles ? Policier ?...)
16. Qui sont les conducteurs/trices des véhicules de transport en commun ?
17. Qui poussent les poussettes ? Qui portent les bébés ?
18. Qui conduit les voitures ?
19. Comment les femmes sont habillées ? (Quelles couleurs ? Quelles formes ?...)
20. Comment les hommes sont-ils habillés ? (Quelles couleurs ? Quelles formes ?...)