

Description



La démarche magazine

Nous invitons les participants à découper, à extraire les diverses images dans un panel de magazines suffisamment représentatif de la presse nationale et régionale actuelle. Ces images sont destinées à la composition d'affiches au mur selon différentes thématiques :

sport, santé, politique, mode, économie/finance,
environnement/écologie, transports,
Bâtiments/travaux, cuisine, éducation,
culture/spectacles...

Les affiches sont divisées en trois parties : Homme, Femme, Mixte et les participants classent les images dans ces trois catégories. Il en émane une présentation visuelle de la répartition quantitative et qualitative des hommes et des femmes dans la presse.



Objectifs

- tour d'horizon de la manière dont les hommes et les femmes sont représentées dans les médias
- faire une activité plastique ludique
- permet d'aborder la norme, la pression esthétique, le traitement différencié entre les hommes et les femmes

Exemples



A l'issue des échanges on visionne deux extraits de films : *la retouche photo* extrait du documentaire « la domination masculine » dans lequel on voit un infographiste retoucher le corps d'une femme pour une publicité et parler de son travail et *la publicité Dove*.

Commentaires