

## Description

A l'aide de catalogue de jouets, on sélectionne des pages identifiées « filles » et des pages identifiées «garçons ». on donne un catalogue par groupe de 3 à 5 personnes selon la taille du groupe. On demande aux personnes de lister les verbes d'actions que leurs inspirent les pages qu'ils et elles ont sous les yeux. On note au tableau une liste pour les filles et une pour les garçons.

Cette démarche est assez courte et peut être complétée par le visionnage des extraits de *la domination masculine* sur les jouets et sur les albums de jeunesse

## Objectifs

- permet de mettre en lumière le contexte différencié selon le sexe qui est proposé aux enfants ; un univers tournée vers l'extérieur et l'exploration, le mouvement et la conquête pour les garçons, un environnement tourné vers l'intérieur, le soin de l'apparence, le maternage et les tâches domestiques pour les filles.
- permet d'aborder la question du marketing et de la société de consommation
- permet de se rendre visuellement de l'aspect actuel de cette problématique.

## Exemple



Pour les filles : s'occuper de, se coiffer, se maquiller, donner à manger, pouponner, langer, cajoler, consoler, cuisiner, passer l'aspirateur...

Pour les garçons : se battre, faire la guerre, attraper, courir, transformer, piloter, se bagarrer, construire, détruire....

## Commentaires